



**IN DIALOGO**  
CULTURA E COMUNICAZIONE

*con il contributo di*



Fondazione di Comunità  
**MILANO**  
CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST, MARTESANA

# L'onda lunga

*Docu-film sulla pandemia*

*Regia di Simone Pizzi*



**HABANERO**



PATROCINIO  
Comune di  
Milano



Arcidiocesi di Milano



Fondazione Ambrosiana  
Attività Pastorali



ACLI  
MILANESI  
aclimilano.it



Caritas  
Ambrosiana



*“L’onda lunga”* documentario sul dopo pandemia é una realizzazione di **IN DIALOGO-cultura e comunicazione** con l’apporto tecnico di **Habanero** e la **Regia di Simone Pizzi**.

La sua realizzazione nasce dal sostegno e dalla collaborazione con **Acli milanesi, Azione Cattolica, Caritas Ambrosiana, Comunità di Sant’Egidio** e dal contributo di **Fondazione di Comunità-Milano e FAAP**.

Il documentario, lanciato in Sala Alessi di Palazzo Marino ha il Patrocinio di: **Comune di Milano e Arcidiocesi ambrosiana**.

A tutti loro e quanti ci hanno incoraggiato con segnalazioni, consigli, e apporti di volontariato va il sentito ringraziamento di **IN DIALOGO**.

11 novembre 2021

**IN DIALOGO-cultura e comunicazione**  
*Società cooperativa Impresa sociale*  
*Via Sant'Antonio 5 – 20122 Milano*  
**P.IVA 045607660151**

**Per contatti e richieste su “L’onda lunga” scrivere alla email: [docufilm@coopindialogo.it](mailto:docufilm@coopindialogo.it)**

**per conoscere l’attività di IN DIALOGO cerca [www.coopindialogo.it](http://www.coopindialogo.it)**

*Mesi di dolore e di ansia hanno attraversato persone e famiglie  
finché il vaccino non ha rincorso e prevalso sul virus.  
Tutto dimenticato? Cosa abbiamo imparato?  
E' cambiata la nostra vita? Come cambierà?  
Istituzioni e associazioni religiose e laiche si sono attivate:  
la ripresa ora dipende anche dall'impegno di ognuno di noi.*

*Con "L'onda lunga" emergono esperienze semplici, ma personali, concrete  
E di grande dignità, anche se meno evidenziate dai mass-media.  
Si guarda oltre l'emergenza sanitaria, ma si presentano le sue conseguenze  
in particolare quelle sociali sul ceto medio.  
Dopo lock-down e smart-working, ora la ripresa non appare facile.  
Eppure c'è chi non si è arreso e trasmette fiducia.*

